

Gestor Comercial – Mercados Internacionais	
Reporta a:	Diretor de Marketing e Vendas
Orienta:	n/a
Localização:	Lisboa, Portugal
Relação de Empregado:	R5
Faixa Salarial:	C2
Versão:	fevereiro de 2026

O Gestor Comercial (Mercados Internacionais) é responsável pela definição, desenvolvimento e consolidação da presença comercial da marca em mercados emissores estratégicos, com foco no segmento premium e na hotelaria sustentável. Assume um papel determinante na geração de receita internacional, construção de parcerias de longo prazo e posicionamento competitivo do portefólio hoteleiro.

Esta função combina visão estratégica, execução comercial e representação institucional, exigindo profundo conhecimento do setor, forte rede de contactos e elevada capacidade de negociação. O profissional acompanha o ciclo comercial completo (desde a prospeção ao pós-venda) e atua como embaixador da marca junto de clientes, operadores e distribuidores internacionais.

Principais Responsabilidades

- Gerir, desenvolver e expandir a carteira de clientes, operadores e agências internacionais
- Identificar e abrir novos mercados emissores alinhados com o posicionamento premium e sustentável do portefólio
- Negociar, estabelecer e acompanhar parcerias estratégicas com distribuidores e parceiros comerciais internacionais
- Conduzir o ciclo comercial completo: prospeção, qualificação de leads, negociação, fecho e acompanhamento pós-venda
- Desenvolver novo negócio e reforçar relações comerciais de longo prazo com contas estratégicas
- Definir e executar planos táticos de mercado alinhados com a estratégia comercial global
- Monitorizar tendências, concorrência, procura e oportunidades de crescimento, produzindo relatórios e recomendações de ação
- Representar a marca em feiras internacionais, roadshows, eventos do setor e ações promocionais
- Organizar e conduzir Fam Trips, visitas técnicas e ações de capacitação para parceiros e distribuidores
- Colaborar com Marketing e Vendas na implementação de ações de posicionamento, visibilidade e promoção digital
- Assegurar coerência de mensagem, proposta de valor e standards de marca em todos os mercados sob sua gestão
- Formar e capacitar parceiros comerciais sobre destino, unidades hoteleiras e experiências diferenciadoras

Objetivos Principais

- Aumentar receita proveniente de mercados internacionais prioritários
- Desenvolver canais de distribuição qualificados e sustentáveis
- Estabelecer parcerias estratégicas de elevado valor comercial

Descrição de Funções | Job Descriptions

Recursos Humanos | Human Resources

- Expandir presença da marca em segmentos premium e especializados
- Garantir crescimento de carteira ativa e pipeline de novos negócios
- Reforçar notoriedade e posicionamento internacional do portefólio
- Assegurar elevada retenção e satisfação de parceiros estratégicos

Requisitos

- Diploma Superior em Gestão, Turismo, Hotelaria ou área relevante (preferencial)
- Experiência mínima de 10 anos em funções comerciais no setor hoteleiro
- Experiência comprovada em vendas internacionais e gestão de mercados emissores
- Rede de contactos ativa em operadores, agências e distribuidores internacionais
- Experiência no segmento premium, luxo ou destinos remotos (fortemente valorizado)
- Conhecimento de modelos de vendas consultivas e ciclos comerciais de média/longa duração
- Capacidade de análise de mercado e construção de planos comerciais
- Fluência em inglês e português; outros idiomas valorizados
- Competência em reporting comercial e gestão de contas estratégicas

Competências e Aptidões necessárias

- Forte orientação para resultados e crescimento de negócio
- Capacidade estratégica e visão de mercado
- Elevada competência de negociação e influência
- Perfil relacional, diplomático e institucional
- Autonomia e elevada capacidade de decisão
- Proatividade e iniciativa na abertura de mercado
- Capacidade de construir relações comerciais duradouras
- Sensibilidade intercultural e facilidade de trabalho com equipas globais
- Resiliência comercial e persistência negocial
- Elevada disponibilidade para viagens internacionais frequente